

高管领航 精准守护全覆盖

——中宏人寿保险有限公司四川分公司



为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及中央金融工作会议精神，深刻把握金融消保工作的政治性、人民性，中宏人寿保险有限公司四川分公司于2月28日正式启动2025年“3.15”金融消费者权益保护教育宣传活动，会议上分公司总经理强调要将消费者权益保护作为公司经营的核心任务之一，分公司总经理助理暨消保部负责人牵头统筹，聚焦“维护权益”主题，制定工作职责明确、可量化、可实施、多样化的宣教工作方案，营造和谐健康金融环境，提升广大金融消费者增强维护自身合法权益的意识和能力。

本次宣教活动，四川分公司各机构营业场所宣教覆盖率100%，员工宣教覆盖率100%，活动触及消费者有效人次同比增长1.2倍。通过线上线下联动，鼓励全员参与，营造“人人都是宣传员”的氛围，进一步强化了“金融为民”的理念。

1. 线上宣传与风险提示

- **广泛覆盖：**向8万余人次发送风险提示短信，覆盖面广，能够有效提醒客户防范金融风险。
- **创新宣传方式：**通过微信朋友圈发布“3.15我为诚信代言”个人海报，利用社交媒体的传播力，弘扬诚信精神，倡导打击非法金融中介。



2. 线下教育宣传活动

- **“一把手”带头参与：**分公司总经理亲自带队，加大宣教活动的渗透力度，切实提升全员消保意识。
- **多样化活动形式：**通过“金融高管讲消保”、“行协消保游园会”、“消保进职场”等活动，覆盖了不同群体和场景，确保宣传教育多层次、多渠道。
- **针对性服务：**特别开展“老年客户受益人变更服务”、“关爱老年幸福生活”活动，体现了对特殊群体的关注，符合当前社会对老年群体金融服务的需求。



3月11日消保游园会宣教活动现场照片



成都一线志愿者关爱老年服务活动现场照片

这些举措不仅提升了消费者对金融风险的防范意识，也增强了企业的社会责任感，展现了四川分公司在消费者权益保护方面的主动性和创新性。通过线上线下融合方式，能够更有效地传递信息，扩大宣传效果。未来，四川分公司将始终秉持“以客户为中心”的金融服务理念，通过持续开展更接地气、更喜闻乐见的宣教形式提升金融消费者满意度和获得感。

保障金融权益 助力美好生活