

保障金融权益 助力美好生活



2025年金融教育宣传周

金融知识进社区 共筑居民好生活

金融为民 消保先行

—— 中宏人寿保险有限公司浙江分公司

为积极响应2025年金融教育宣传周“保障金融权益 助力美好生活”主题，中宏人寿保险有限公司浙江分公司积极有序开展“金融教育宣传周”活动。

9月17日，浙江分公司杭州营销本部走进杭州花园岗社区，开展老年人金融知识专项宣传活动。



贯彻“三适当”原则， 守护幸福晚年

活动现场，工作人员通过发放宣传折页、现场咨询等方式，用最朴实的语言进行了阐释，什么是“合适的产品”？什么是“合适的消费者”？结合真实案例，演示诈骗分子常用手段，提醒老人不轻信陌生来电、不透露个人信息、不向陌生账户转账。将原本抽象的行业原则变成了老人们听得懂、记得住的具体知识。与此同时，也耐心地解答了大家所关心的保险问题，帮助他们树立理性消费观念，选择适合自己的金融产品。现场老人纷纷表示：“这些知识太实用了，以后肯定会多留个心眼。”

推动‘三适当’原则的落地，是规范市场、保护消费者权益的核心，走进社区，就是希望将专业的金融知识转化为守护老年人‘钱袋子’的实际能力，从销售源头树立理性消费观念，这既是我们的行业责任，也是助力‘美好生活’的最好实践。此次活动不仅提升了老年人的风险防范能力，更体现了保险行业的社会责任感，助于金融市场的稳定和发展。



宣传金融知识，护航社区居民

9月宣传周活动期间，浙江分公司湖州营销服务部分别走进汎港社区、燕澜社区和旄儿港社区，开展金融知识宣传活动，为社区居民带来了实用的保险金融知识与反诈技巧。

活动现场，机构工作人员通过发放宣传资料、案例讲解等方式，用通俗易懂的语言向居民普及保险基础知识，如保险的种类、功能及如何选择适合自己的保险产品。针对当下高发的金融诈骗，工作人员重点介绍了常见的诈骗手段和防范方法，提醒居民尤其是老年群体保护好个人信息，避免陷入“以房养老”“投资理财”“代理退保”等骗局。此外，工作人员还耐心解答居民提出的各类保险金融问题。

此次湖州机构宣传活动累计覆盖20余名社区居民，发放宣传资料30余份，有效提升了社区居民的金融素养和风险防范意识，获得了大家的一致好评。我机构将持续开展金融知识普及活动，为构建和谐金融环境贡献力量。

