

爱和责任
保险让生活更美好

7.8
全国保险公众宣传日



「传递爱与责任，守护美好生活」系列一

“7.8全国保险公众宣传日”活动报道

—— 中宏人寿保险有限公司浙江分公司



在2025年“7.8全国保险公众宣传日”期间，中宏保险浙江分公司以“爱和责任 保险让生活更美好”为主题，各中心支公司、机构积极举办丰富多彩的活动，围绕宣传教育、金融风险、消费者权益保护等多维度开展宣传系列活动，传递爱与责任，守护美好生活，切实履行金融企业社会责任。



7月8日杭州本部走进联想科技城石川信息科技有限公司，开展了一场主题为“爱和责任，保险让生活更美好”的专场宣传活动。活动旨在向企业员工普及保险知识，传递保险的保障价值，并重点就防范打击“代理退保”黑产、电信网络诈骗等金融风险进行深入宣讲，助力提升公众金融安全意识和风险防范能力。

活动现场，消保人员进行了现场宣讲互动。呼吁广大员工务必提高警惕，通过官方渠道办理保险业务，理性看待退保，坚决抵制和举报此类黑产行为。特别提醒员工注意保护个人金融信息，不轻信陌生来电、短信和链接，不向陌生人转账汇款，遇到可疑情况及时拨打官方客服电话或报警求助，切实守好自己的“钱袋子”，企业员工积极参与互动问答，工作人员耐心解答，并发放了宣传折页、风险提示手册等资料，便于大家后续学习参考。

本次“7.8全国保险公众宣传日”进企业活动，不仅有效宣传了保险行业的正面形象和核心价值，更在提升公众金融素养、防范化解金融风险方面发挥了积极作用，是践行社会责任、服务实体经济、保障民生福祉的生动体现。保险让生活更美好，这份美好，源自于每一份真诚的保障，也离不开每一位消费者对风险的清醒认知和对自身权益的坚决维护。



7月3日绍兴中心支公司组织到绍兴市档案馆进行宣教活动，为档案馆工作人员组织开展了包括知识宣讲、咨询答疑等在内的形式多样的保险宣传活动。宣教活动结合案例揭露“非法代理退保”等诈骗手段，提升公众风险意识，深化了公众风险防范与保障意识，以实际行动践行“人民保险 服务人民”的初心使命，为守护人民美好生活贡献坚实力量。



7月8日嘉兴中心支公司组织开展了“保险进社区”活动，走进常秀社区，通过面对面交流、知识普及等形式，向社区居民传递保险理念与惠民政策。

本次活动以“贴近群众、服务民生”为宗旨，通过设立咨询台、发放宣传手册、案例讲解等方式，向社区居民普及保险基础知识、防范金融诈骗技巧，现场互动氛围热烈，共吸引60余名社区居民积极参与。活动不仅增强了公众对保险功能的认知，也进一步拉近了保险公司与社区居民的距离，展现了保险公司服务社会的良好形象。

