

爱和责任
保险让生活更美好

7.8
全国保险公众宣传日



「以案说险」

防范养老诈骗 守护幸福晚年

—— 中宏人寿保险有限公司浙江分公司

案例简介

李大爷的老伴在电视上看到一则保健品广告，声称“纯天然、包治百病，限时优惠”。广告中“专家”的推荐和“患者”的介绍信让老伴心动不已。她背着李大爷和儿女，分多次向销售公司转账，3个月内累计花费数万元购买了一大堆所谓的“特效保健品”。

然而，这些保健品既无正规生产批号，也毫无药用价值。当李大爷发现时，老伴才意识到被骗，但对方早已失联，钱款也无法追回。老两口省吃俭用攒下的养老钱就这样打了水漂，懊悔不已。

谨防三类养老诈骗陷阱

一、“神药保健品”陷阱

不法分子利用老年人关注健康的心理，通过虚假广告、免费讲座等方式，夸大保健品功效，甚至宣称“包治百病”。他们以“限时优惠”“会员折扣”为诱饵，诱导老年人长期购买，最终骗取钱财。

二、“亲情营销”陷阱

骗子伪装成“健康顾问”或“干儿女”，通过嘘寒问暖、赠送小礼品等手段获取信任，随后推销高价保健品或无效理疗服务，利用老年人的情感需求实施诈骗。

三、“投资养老”陷阱

以“购买保健品赠送股权”“消费返利”等名义，鼓动老年人投入大额资金，承诺高额回报。实际上，这些项目多为非法集资，最终导致血本无归。

中宏保险浙江分公司提醒您

1. 科学养生，认准正规渠道

保健品不能替代药品，购买时需认准“蓝帽子”标志（国家保健品批准文号），并通过正规药店或平台购买。

切勿轻信广告中的“治愈案例”和“专家推荐”，多与子女或医生沟通。

2. 拒绝“情感绑架”，保护个人信息

警惕陌生人的过度热情，切勿透露家庭住址、银行卡号等隐私信息。

遇到“免费体验”“健康讲座”等活动时，务必与家人商量。

3. 投资需谨慎，守住养老钱

牢记“天下没有免费的午餐”，凡是以“高回报”为噱头的保健品投资，均是诈骗。

大额支出前务必与子女核实，避免独自决策。