

2024 年“7.8 全国保险公众宣传日”

保险，让每一步前行更有底气



明辨网上产品 警惕诱导投保

“生病、住院都能报，自费药、进口药、外购药，花多少报多少，责任内100%报销，不满意可以退……”这种贯口式的销售话术充斥于某些社交平台的保险直播间。经常有消费者在刷直播时被吸引，在主播的一声声催促中下单。

正是在这样的保险直播间里，消费者小王购买了一款百万医疗险。但在理赔时发现，实际报销情况与他所听到的“100%报销”有明显出入。小王表示，当时主播反复强调“大病小病都能报”，并没有提及免赔额、报销比例这些内容。经查阅该产品责任时发现，该产品的医保内、医保外的住院医疗金年度免赔额均为2万元。保险直播间并没有尽到充分告知义务。

消费风险提示

2022年1月1日，互联网保险新规正式实施。从经营门槛、产品范围、费用控制等诸多方面对互联网保险业务进行规范，但新规之下，仍然存在一些片面信息披露、不实产品宣传的误导消费行为，严重侵害了消费者的合法权益。在此提醒广大消费者：

- 1.明确保险需求，理性选择产品
 - 2.仔细阅读条款，警惕夸大宣传
 - 3.核实保险信息，留意页面内容
 - 4.保险相关证据，合理渠道维权
- 消费者在购买保险时应保持理性、谨慎的态度，提高自我保护意识，避免被误导购买不适合自己的保险产品。