



2025年金融教育宣传周

金融宣传多元化 守护美好新生活

金融为民 消保先行

—— 中宏人寿保险有限公司浙江分公司

为进一步普及金融知识，提升社会公众金融素养和风险防范意识，在2025年金融宣传周期间，中宏人寿保险有限公司浙江分公司积极行动，开展多场关爱与宣传活动，切实将金融知识及健康关怀传递到不同消费者群体。

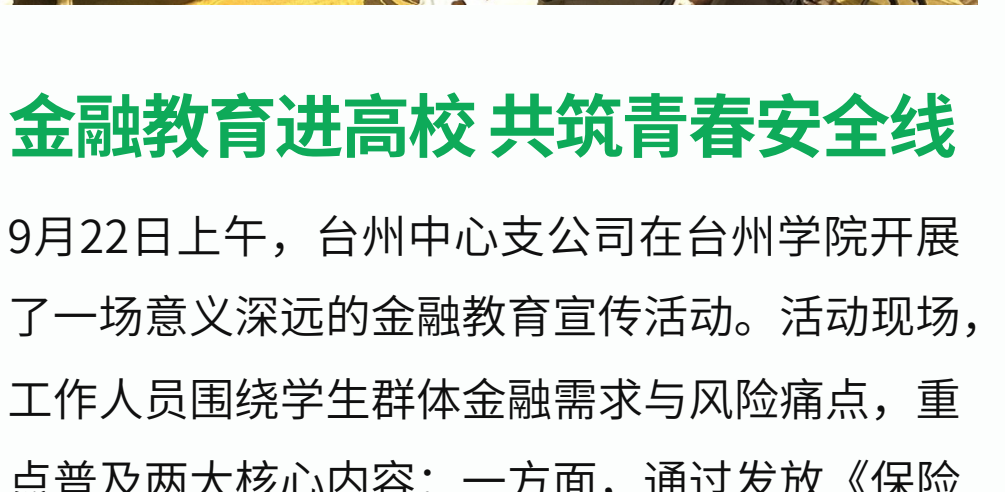
宣传金融知识 提升防范意识

9月17日，嘉兴中心支公司于金圣达保龄球馆成功举办“保障金融权益，助力美好生活”金融宣传周主题活动。

活动通过发放宣传折页、现场答疑及趣味互动等形式，向公众普及金融消费者权益知识，提示常见金融风险，倡导理性投资与合规投保理念。现场气氛热烈，参与者积极互动，在轻松愉快的保龄球运动氛围中增强了金融风险防范意识和能力。

本次活动有效提升了消费者对金融权益的认知，体现了中宏保险积极履行社会责任、保护消费者权益的企业担当，为构建健康金融环境贡献了力量。

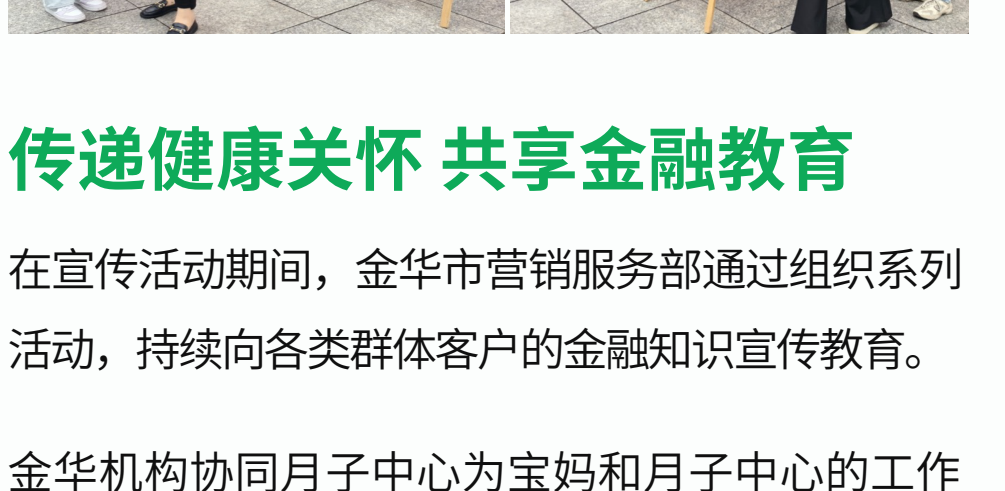
未来，中宏保险将持续开展多元化金融宣教活动，切实助力人民群众实现美好生活。



金融教育进高校 共筑青春安全线

9月22日上午，台州中心支公司在台州学院开展了一场意义深远的金融教育宣传活动。活动现场，工作人员围绕学生群体金融需求与风险痛点，重点普及两大核心内容：一方面，通过发放《保险“三适当”原则指引》折页，用通俗语言解读“适当的保险产品、适当的保障额度、适当的投保渠道”，结合学生常见的意外险、健康险等场景，帮助大家理解如何根据自身需求选择合适的保险，避免盲目投保或保障不足；另一方面，针对校园高发的电信诈骗类型，发放《反电信诈骗》折页，拆解“冒充客服退款”、“虚假兼职刷单”、“中奖诱导转账”等典型骗局，提醒学生警惕陌生链接、保护个人信息，遇到可疑情况及时报警。通过普及金融知识，提高大学生风险防范意识。

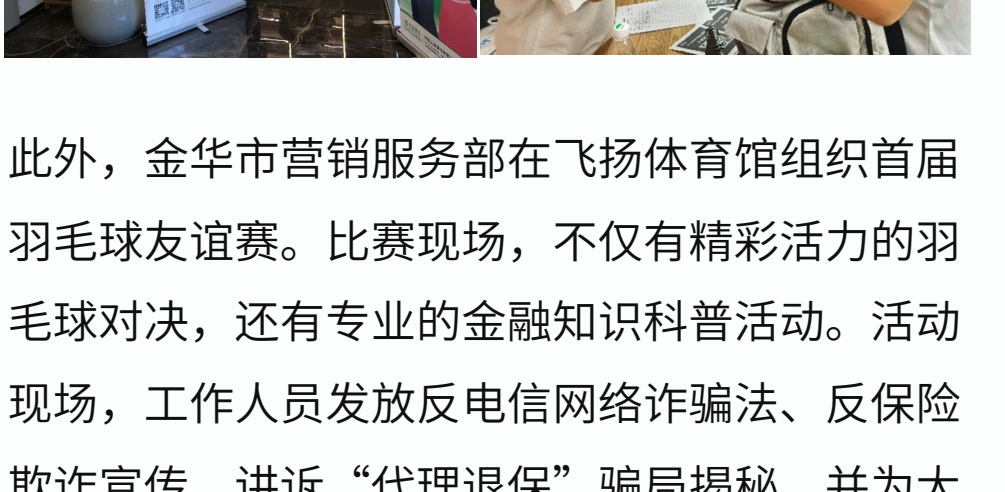
金融教育宣传进高校，是一场知识的传递，更是一次对青春的守护。未来，我公司将持续推进金融教育进高校行动，通过更多贴近学生的宣传形式，助力青年群体树立科学的金融消费观与风险防范意识，为青春成长筑起安全屏障。



传递健康关怀 共享金融教育

在宣传活动期间，金华市营销服务部通过组织系列活动，持续向各类群体客户的金融知识宣传教育。

金华机构协同月子中心为宝妈和月子中心的工作人员开展反诈和金融宣传活动。活动现场设置了宣传易拉宝，通过生动的案例分析、通俗易懂的语言，深入浅出的向宝妈和月嫂介绍了常见的诈骗手段，如网络贷款诈骗、投资理财诈骗等形式的特点和防范方法。除了反诈宣传，此次活动还准备了杜工智能设备，为现场的每一位嘉宾进行免费健康检查6大系统30种常见疾病风险，并根据检测结果为每个人提供了个性化的健康建议和指导，提高大家的自我健康管理意识。通过此次活动，不仅增强了保险从业者和客户的反诈意识和金融风险防范能力，也为进一步加强不同行业间的交流与合作奠定了坚实基础。



此外，金华市营销服务部在飞扬体育馆组织首届羽毛球友谊赛。比赛现场，不仅有精彩活力的羽毛球对决，还有专业的金融知识科普活动。活动现场，工作人员发放反电信网络诈骗法、反保险欺诈宣传、讲述“代理退保”骗局揭秘，并为大家讲解常见的金融风险，如非法集资、电信诈骗的套路与防范方法，帮助大家守护好自己的“钱袋子”；介绍金融消费者的八项基本权利，让大家在享受金融服务时清楚自己的权益。本次活动将运动与金融知识相结合，让大家在锻炼身体、享受比赛乐趣的同时，提升金融素养，增强风险防范意识。

