

爱和责任
保险让生活更美好

7.8
全国保险公众宣传日



「金融为民 消保先行」

2025年“7.8全国保险公众宣传日”

—— 践行“爱和责任”使命，
让保险守护美好生活

—— 中宏人寿保险有限公司辽宁分公司

在2025年“7.8全国保险公众宣传日”期间，中宏保险辽宁分公司紧密围绕“爱和责任 保险让生活更美好”年度主题，积极响应行业及监管机构号召，精心策划并组织开展了多层次、多形式的系列宣传活动。活动旨在深化公众对保险价值与功能的认知，彰显保险行业的责任担当与社会价值。

一、立足内部阵地，营造浓厚宣传氛围

线上主题互动深入人心：

在公司MOVE APP推出“每日签言·7.8专属”活动，通过每日推送主题金句，引导员工和客户深入理解“爱和责任”的内涵，强化主题认知。

暖心服务升级彰显关怀： 全面优化升级“保险温暖驿站”服务功能，配备爱心座椅、无障碍通道、适老化设施等，并持续为户外劳动者提供饮用水、防暑急救设备等贴心服务，将“爱”落到实处。

立体化职场宣传全覆盖： 充分利用职场电子显示屏、主题展架、宣传海报及宣教区折页，全方位展示活动主题与保险知识。同时，积极调动公司自媒体矩阵等资源，扩大内部影响力。

二、强化外部联动，拓展行业宣传广度

深入社区服务居民： 积极参与辽宁省保险行业协会主办的“7.8保险进社区”活动，组织宣教团队深入社区，面对面为居民提供保险咨询和便民服务，普及保险理念。

跨界融合提升防范意识： 走进爱康国宾体检中心，创新性地将“7.8全国保险公众宣传日”主题宣传与防范非法金融活动及新《反洗钱法》宣教紧密结合。通过联合活动，有效提升公众金融风险识别能力和自我保护意识，共同筑牢金融安全防线，实践“大金融宣传教育”理念。

行业协同共塑形象： 积极参与并联合多家险企共同开展大型联合宣教活动，有效凝聚行业力量，扩大整体社会影响力。

共话合规引领发展： 联合多家同业机构成功举办“高质量合规发展论坛”。该论坛是“7.8全国保险公众宣传日”活动的深度延伸，通过探索“文化引领+科技赋能+联合行动”三大路径，共同研讨行业规范发展新模式。辽宁省保险协会相关领导、分公司总经理及员工代表共同见证了此次创新实践。

三、推动机构下沉，服务直达一线群众

分公司下辖机构积极响应号召，围绕主题开展了形式多样的“7.8红色传承”群众性宣传活动：

公益健步融合宣教： 组织员工统一着装，在鞍山二一九公园开展公益健步走活动。活动将强健体魄与保险知识普及、金融风险防范有机结合。健步途中，员工主动向市民发放《反电信网络诈骗法》宣传手册，讲解非法金融活动特征，科普基础金融防范常识，显著提升了市民的反诈防骗意识和能力。

红色教育凝聚力量： 为展现保险从业人员“奋进新征程、建功新时代”的精神风貌，活动期间特别组织员工参观鞍山市博物馆。通过回顾历史、感悟发展，进一步激发了员工的爱国情怀和职业使命感，坚定了“感党恩、听党话、跟党走”的信念，并将这份正能量转化为传播保险行业价值、提升公众认知的实际行动。



本次“7.8全国保险公众宣传日”系列活动，中宏保险辽宁分公司通过内部阵地营造、外部资源联动、机构下沉服务三管齐下，成功地将“爱和责任”的保险行业使命融入多层次、多维度的实践之中。活动不仅有效提升了公众对保险价值的认知和金融风险防范能力，也充分展现了公司及行业的专业形象与社会担当。未来，中宏保险辽宁分公司将持续践行“保险让生活更美好”的承诺，为守护辽沈大地人民的美好生活贡献更大力量。