

爱和责任
保险让生活更美好

7.8
全国保险公众宣传日



「金融为民 消保先行」

全面启动

2025年“7.8全国保险公众宣传日”活动

—— 中宏人寿保险有限公司辽宁分公司

为深入践行“金融为民”理念，展现保险行业责任担当，中宏保险辽宁分公司紧密围绕2025年“7.8全国保险公众宣传日”主题，精心策划并全面启动五大维度系列活动，旨在提升服务温度、强化公益力量、普及金融知识，切实增强人民群众的获得感与安全感。

一、营造浓厚氛围，主题宣传全覆盖

公司统一设计制作主题海报、易拉宝、宣传册及条幅，要求机构将其置于营业场所显著位置。活动期间，机构电子大屏将不间断循环播放主题宣传语及海报，形成强大视觉声势。同时，在“金融消费者教育专区”专设主题资料展示区，并充分发挥公司官网、官微、APP等自媒体矩阵效能，构建立体化宣传网络，确保活动主题深入人心。

二、升级服务触点，便民惠民有温度

我们着力打造高质量保险服务网点：设标准化“保险便民点”，精心建设承载关怀的“温暖驿站”。硬件配置全面优化，确保爱心座椅、无障碍通道、适老化设施配备到位。服务内涵持续深化，专设新市民服务区、助老护幼角及户外劳动者关爱站。针对暑期高温，网点将特别提供解暑物品与“清凉包”等贴心服务，让特殊群体切实感受行业关怀。

三、组织联合宣教 扩大行业影响力

通过大厦设立咨询服务台、发放宣传资料等联合宣教方式，开展消费者权益宣传教育活动，将“7.8全国保险公众宣传日”与消费者权益保护宣传、防范非法金融活动宣传、打击代理退保黑产宣传、金融保险知识普及等活动紧密融合，构建大金融宣传教育格局。

四、夯实专业根基，合规教育强内功

坚守合规底线，公司聚焦营销宣传规范与适当性管理核心环节，组织专项从业人员教育培训。通过案例警示与制度解析，强化从业人员对金融产品、销售渠道、目标客户“三适当”原则的理解与执行力，坚决杜绝虚假宣传、误导销售及适当性管理缺失行为，筑牢诚信展业根基。

五、深入基层一线，“保险五进入”暖民心重点推进“保险五进入”宣传服务活动：

进社区： 积极参与省协会联动，将党建联建与金融宣教深度融合，深入社区设立咨询台，面对面普及保险知识，解答居民疑问。

此次“7.8”系列活动是我司履行社会责任、提升服务品质的重要实践。我们将以扎实行动诠释保险业的保障本源与温暖力量，奋力书写高质量发展新篇章！

爱和责任
保险让生活更美好

7.8
全国保险公众宣传日

爱和责任
保险让生活更美好



扫码关注
「中宏保险服务资讯汇」