

全面启动2025年“3·15” 金融消费者权益保护教育 宣传活动

——中宏人寿保险有限公司辽宁分公司

近日，中宏保险辽宁分公司召开2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传启动大会，对3.15活动开展进行全面部署动员。会议要求，公司上下要严格贯彻落实金融监管总局相关工作要求，以“保障金融权益 助力美好生活”为活动口号，聚焦“维护权益”主题，深化“山海有情 消保为民 天辽地宁 金融同行”辽宁特色金融消保文化品牌建设。重点围绕提振和扩大消费，维护金融消费者八项基本权利、为民办实事，打击非法中介活动等常见的金融风险和适老化服务开展广泛宣传。切实提升消费者金融素养及风险防范意识。

1、普及金融消费者八大基本权益， 为民办实事

面向广大金融消费者，中宏保险辽宁分公司加大对财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等基本权利普及力度。依托线下网点宣传阵地，全面铺盖活动海报、折页、横幅等宣传材料；普及消费者八大权益主题内容，增强消费者维权意识；制作“消保文化墙”，传播消保知识、金融服务政策、活动风采；完善适老适残服务配置，精简办事流程，持续推出专业、有温度的“适老适残化”服务举措，切实提升服务水平。

2、构建多元化教育宣传形式 提升 消费者风险防范意识

聚焦不同群体金融需求、日常生活出险场景，中宏保险辽宁分公司围绕消费者息息相关的消保知识、金融产品和服务政策，坚持线上线下相结合，正面宣传与风险提示相结合、积极联动主流媒体同时充分运用营业网点、手机APP、官网官微等自我渠道，挖掘不法中介乱象的典型案例，通过多种形式向社会公众揭示和解析各类骗局的表现形式、手段和危害。全方位帮助消费者提升风险防范意识，增强风险防范能力。

3、推进诚信文化建设营造和谐 健康金融环境

中宏保险辽宁分公司将诚信文化和消费者权益保护理念融入公司经营全流程，充分发挥领导层带头作用，加强全体从业人员诚信教育。对内高管带头抓消保、讲消保，强化学习消保知识、提升技能，全面提升全员消保意识。对外结合不同消费人群特点及需要，深入推进诚信文化进农村、进社区、进校园、进商圈、进企业“五进入”活动，宣传诚信理念，引导消费者通过正规渠道依法理性维护自身权益，培育金融消费习惯和健康文明的网络行为习惯。

中宏保险辽宁分公司总经理表示，公司将始终坚持以客户为中心的价值观，致力于提升客户的金融素养和安全意识，加强客户依法维权的意识和能力。

“3·15”期间，公司将围绕金融消费者八大基本权益等内容，持续开展全方位、广覆盖、多维度的教育宣传活动，切实践行企业责任担当，共同营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的良好社会氛围。

保障金融权益 助力美好生活