

2024 年“7.8 全国保险公众宣传日”

保险，让每一步前行更有底气



以案说险—防止保险诈骗的重要性

保险电信诈骗是一种近年来频繁出现的骗局，它利用消费者缺少保险专业知识这一弱点，以电话或短信方式冒充保险公司或相关单位，引诱消费者上当受骗。今天的案例就是不注重个人信息保护导致自身权利受损的例子。

【典型案例】

赵女士是某家公司的职员，一天她收到了一个自称是某知名保险公司的电话，对方称她所购买的保险需升级理赔服务，需要安排专业人员对其保险信息进行核实和升级，同时要求她提供身份证号、银行卡号等重要信息以便审核调整。在对方花言巧语下，赵女士提供了自己的身份信息以供审核，对方以审核不通过等各种理由不断要求她缴纳保险费用用于通过审核。赵女士犹豫再三后缴纳了5万元保险费用，并将银行卡信息和身份证号码等重要信息提供给了对方。随后，赵女士发现自己被骗，且个人信息被贩卖，最终选择报警处理。

【案例分析】

这起案例中，诈骗分子主要利用保险公司消费者对保险专业知识缺乏这一弱点，对消费者进行蛊惑与诱导实施诈骗，获取非法利益。由于李女士缺乏保险知识和风险防范意识，被诈骗分子蒙蔽和欺骗，造成经济损失。

风险提示

电信诈骗日益猖獗，广大消费者应该提高风险防范意识，对陌生电话不轻信，谨防网络诈骗。作为金融机构，要积极开展消费者权益保护宣传工作，通过日常宣传提示消费者保护个人信息安全，避免个人信息泄露而造成更大的损失。